

e – Boletín 13, 2021
ESPECIAL COVID-19

Índice

Publicación anual
Número 13
Febrero 2021

ISSN - 2172-3982

El e-Boletín de AMMA es la seña de identidad de esta asociación. Es un órgano de expresión y un medio de información profesional permanente para todos sus asociados, al servicio de todos los Museólogos y Museógrafos de Andalucía, y de España.

Sus temas son todas las cuestiones teóricas y prácticas que plantean las profesiones que se ven reflejadas en esta asociación, profesiones que dan a conocer los aspectos científicos de los bienes culturales y cualquier otro tipo de información que contribuya a difundir las ideas de AMMA dentro y fuera de Andalucía

El e-Boletín está en permanente crecimiento, y se enriquece con las aportaciones de los socios así como de aquellas propuestas que resulten de interés al desarrollo de la profesión de Museólogo y Museógrafo.

Equipo de Redacción
Junta Directiva AMMA

Coordinación e-Boletín
Gryte Suslaviciute
gryte@asoc-amma.org

Fotografía de portada:
Autora: Gryte Suslaviciute

e-Boletín
Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía

info@asoc-amma.org
<http://www.asoc-amma.org>



3	Editorial.
3	Elena López Gil
5	Noticias AMMA
5	Producción Científica
5	Actividad Científica
7	Profesión AMMA
8	Actividades AMMA
22	Plataformas
22	GECA
23	REMEDI
24	Red de asociaciones profesionales de patrimonio y museos
25	Actuaciones y medidas adoptadas ante la situación COVID-19
26	Especial COVID-19
26	Desafíos de los museos ante la COVID-19 Sol Martín
31	Nuestro patrimonio más personal Carlos Campelo Gaiza
34	Conclusiones – reflexiones de los socios AMMA

Editorial

LA CULTURA ES UN BIEN ESENCIAL

En estos difíciles momentos la cultura está siendo más importante que nunca y se presenta como parte de la solución. Durante el confinamiento, con casi la mitad de la humanidad en sus casas, la cultura ha supuesto un elemento fundamental de cohesión y los museos, a pesar de encontrarse cerrados, han desempeñado un papel muy importante.

Los museos se han volcado con su público ausente pero conectado a sus salas y actividades, ofreciendo visitas virtuales, vídeos o conferencias. Aún con sus puertas cerradas, instituciones y profesionales no ha dejado de trabajar.

A pesar de cierres y cancelaciones de muchos proyectos, nos hemos adaptado rápidamente al nuevo panorama con una presencia digital fuerte y dinámica. Creemos que esta puede ser una gran oportunidad de cambiar y avanzar hacia un museo cada vez más accesible a toda la sociedad. Un momento de introspección en el que repensar el museo, reelaborar nuestros proyectos y cambiar la forma de trabajar.

Por su impacto en la economía y por ser un elemento de cohesión social, tal y como se ha venido demostrando durante los últimos meses, creemos que la cultura ha de ser considerada como un bien esencial.

Desde la asociación queremos hacer llegar un mensaje de esperanza. Seguiremos tratando de escuchar y de colaborar con todos, lo hemos venido haciendo desde el principio de la pandemia y seguiremos haciéndolo después de ella. Esta crisis exige cambios profundos, tendremos que evolucionar y adaptarnos a la nueva realidad.

Conscientes de la importancia de la cultura y el patrimonio para el buen desarrollo de la sociedad, adaptaremos nuestra forma de trabajar, evolucionaremos y nos adaptaremos a la nueva realidad para continuar ofreciendo lo mejor de nosotros.

El Boletín que hoy presentamos pretende ser una recopilación de documentos, protocolos, actividades y reflexiones que queremos dejar por escrito para que no caigan en el olvido los duros momentos que nos ha

tocado vivir y la cultura sea una de las protagonistas de nuestra recuperación.

El impacto económico ha sido brutal sobre muchos sectores de nuestra economía, por no decir todos, pero ¿somos conscientes como sociedad de lo que ha supuesto en la cultura, en los museos y el patrimonio?

Un sector como el nuestro, que se define por la precariedad del empleo, compuesto por pequeñas empresas y autónomos y equipos con no más de tres profesionales que a duras penas superan muchas barreras logrando mantenerse en el tiempo y llevando a cabo innumerables actividades culturales que complementan la labor de nuestros museos y contribuyen al desarrollo de las personas en la cultura.

Esperamos que nuestras reflexiones sean una herramienta útil para superar las secuelas psicológicas del Covid-19 y apuntamos alguna de las medidas necesarias para relanzar el sector, tales como:

- Fomento de la colaboración público - privada, facilitando el trabajo de agentes externos y privados en instituciones públicas para colaborar en un fin común y promover nuevos modelos de contratación.
- Creación de líneas de apoyo y ayudas económicas para mejorar las instalaciones y equipos de empresas privadas e instituciones públicas para adecuarse a las nuevas tecnologías y así diversificar su oferta y mejorar ingresos.
- Reactivación del consumo cultural fomentando la diversidad de actividades para ampliar la oferta de empresas privadas e instituciones públicas, creando líneas de formación y actividades no presenciales que promuevan la generación de conocimiento.
- Entender el museo como vector de acciones públicas y enseñanza que incide en su entorno inmediato: ciudadanía y centros educativos implementando las acciones del museo fuera de sus edificios con una clara tendencia a la apuesta por el diseño de actividades que puedan ser factibles en todos los escenarios posibles.

- Apuesta decidida por la especialización de los futuros profesionales con programas específicos impartidos por profesionales independientes, en activo que aportan su experiencia y conocimientos; estos programas deberían incidir en la formación práctica de los alumnos.

- Apoyo a la investigación de calidad que redunde en exposiciones fruto de un comisariado real basado en un profundo proceso de investigación, para rentabilizar el capital humano de los museos.

- Firme compromiso por parte de la Administración Pública de no precarizar aún más la situación laboral.

Los profesionales del patrimonio debemos esforzarnos para poner en valor el patrimonio como fuente de riqueza, creatividad e innovación.

Elena López Gil
Presidenta de AMMA
elena@asoc-amma.org

Producción Científica

PRESENTACIÓN BOLETÍN ASOCIACIÓN DE MUSEÓLOGOS Y MUSEÓGRAFOS DE ANDALUCÍA. E-BOLETÍN AMMA, No 12, 2020. ISSN 2172-3982.

Presentamos, como todos los años el boletín da la asociación, coincidiendo con la celebración de la Junta Anual Ordinaria y que como viene siendo habitual en los últimos años.

Como siempre se encuentra a disposición de todos en calameo y recoge la actividad de la asociación durante el año 2019, poniendo especial atención en el desarrollo del ETPM 2019.

<https://es.calameo.com/read/001906175f8bc130ca3a1>



Portada e-Boletín nº12, 2020

Actividad Científica

XII JORNADAS DE TEMAS MORONENSES

Ciclo sobre el Castillo de Morón de la Frontera

Una mirada multidisciplinar

XI Jornadas de Temas Moronenses
25 de septiembre a 17 de octubre de 2020
Casa de la Cultura

Inscripciones e información
hasta el 24 de septiembre de 2020
BPM Cristóbal Bermúdez Plata. Tif. 955852360
Casa de la Cultura. Tif. 954499880
Correos electrónicos
biblioteca@ayto-morondelafrontera.org
patrimoniocultural@culturamoron.es
Lugar de celebración:
Casa de la Cultura

Aforo limitado y mascarilla obligatoria

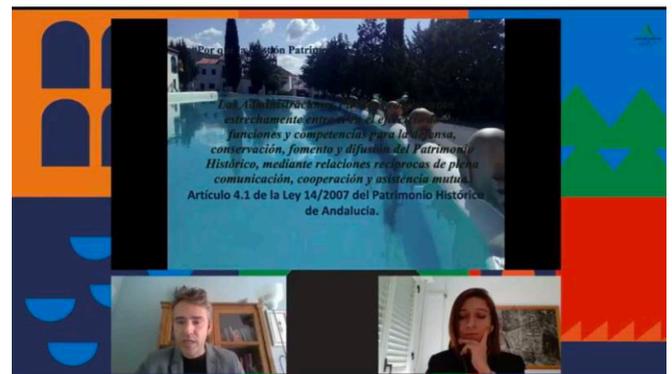
Cartel XII Jornadas de Temas Moronenses

Nos invitan a participar como ponentes en la mesa *Gestión y Patrimonio*, compuesta por Ana Gómez Díaz, directora Casa Bonsor. Castillo de Mairena de Alcor y secretaria de AMMA, Antonio García López, director colección museográfica de Casariche y socio de AMMA y Elena López Gil, presidenta de AMMA.

CONGRESO ANDALUZ DE LA CULTURA Y LA GESTIÓN CULTURAL

Participamos activamente en el congreso que coorganizan GECA y el ICAS – Ayuntamiento de Sevilla con el Patrocinio de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. Dos días de debates y reflexión con más de 500 profesionales de la cultura.

<p>VIERNES 25 SEPTIEMBRE</p> <p>11.00 h. INAUGURACIÓN MOBILIARIO E ILUMINACIÓN TRAMO LADERA SUR Y APERTURA EXPOSICIÓN SOBRE ARQUITECTURA DEFENSIVA</p> <p>18.45 h. PRESENTACIÓN DEL CICLO</p> <p>Diputación de Sevilla - Universidad Málaga - Ayuntamiento Morón</p> <p>20.00 h. MESA DIFUSIÓN Y ACCESIBILIDAD</p> <p>J.A. Estreman Horraldo. Arquitecto.</p> <p>J.A. González Cordero. Arquitecto. Diseñador gráfico</p> <p>J. Herrera Medina. Técnico ONCE.</p> <p>L. Arenas Benual. Psicólogo. Autismo Sevilla.</p> <p>E. Rivas Cosano. Logopeda. APHNE Morón</p> <p>DOMINGO 27 SEPTIEMBRE</p> <p>10.00 h. Visita al Castillo. Asociación Desquibe</p> <p>VIERNES 2 OCTUBRE</p> <p>20.00 h. MESA BIBLIOGRAFÍA E HISTORIA</p> <p>J. D. Mata Marchena. Bibliotecario</p> <p>J. M. Alcántara Valle. Historiador. Profesor de secundaria</p> <p>R. J. López Gallardo. Historiador. Profesor de secundaria</p> <p>F. Sefar Asensio. Antropólogo.</p>	<p>VIERNES 3 OCTUBRE</p> <p>20.00 h. MESA ARQUITECTURA Y CONSERVACIÓN</p> <p>L. García Pulido. Doctor en Arquitectura. Universidad de Málaga.</p> <p>J. Ruiz Jaramillo. Doctor en Arquitectura. Universidad de Málaga</p> <p>C. Muñoz González. Doctora en Arquitectura. Universidad de Málaga</p> <p>J.D. López Valerón. Arqueólogo e Historiador del Arte</p> <p>SÁBADO 10 OCTUBRE</p> <p>10.00 h. Visita al Castillo. ADIPMO (Asociación para la difusión e investigación del patrimonio de Morón)</p> <p>VIERNES 16 OCTUBRE</p> <p>10.00 h. Visita al Castillo del Taber Abatón. M.C. Salas Sierra. Pedagoga</p> <p>20.00 h. MESA GESTIÓN Y PATRIMONIO</p> <p>A. García López. Director Colección Museográfica Casariche.</p> <p>A. Gómez Díaz. Directora Casa Bonsor. Castillo Mairena del Alcor.</p> <p>E. López Gil. Presidenta AMMA. Asociación museólogos museógrafos Andalucía.</p> <p>SÁBADO 17 OCTUBRE</p> <p>10.00 h. Visita al Castillo. APHNE Morón (Asociación de padres de hijos con necesidades especiales)</p>
---	---



Las conclusiones del Congreso, se realizaron con las aportaciones de todos los participantes con objeto de crear un instrumento de análisis de la realidad cultural en Andalucía.

Profesión

PROYECTO ETPM, REVISTA EURORREGIÓN INTERREG ANDALUCÍA, ALGARVE, ALENTEJO

Nuestro proyecto ETPM aparece mencionado en el nº1 (2019) de la revista Eurorregión Interreg Andalucía, Algarve, Alentejo (página 23).

https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/IN TERREG_1.pdf



MUSEOS DE UN MUSEUS PARA UM FUTURO CADA FUTURO CADA VEZ VEZ MÁS CERCANO: MAIS PRÓXIMO: ACCESIBILIDAD ACESSIBILIDADE UNIVERSAL Y UNIVERSAL E DESARROLLO TIC DESENVOLVIMENTO TIC

BAJO LA LUPA SOB A LUPA

BAJO LA LUPA

SOB A LUPA 8. PAG. 23

La principal preocupación de la Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA) es la accesibilidad a la cultura de todas las personas; todo el mundo, independientemente de sus condiciones particulares, físicas o intelectuales.

A Associação de Museólogos e Museógrafos de Andaluzia (AMMA) visa tornar a cultura acessível para todas as pessoas; universal, sem apresentar barreiras dependendo das condições físicas ou intelectuais de cada qual.

Esta asociación, que nació en 2007 y tiene su sede en Sevilla, trabaja para ofrecer condiciones plenas de accesibilidad a espacios, acciones y servicios culturales a todos los grupos sociales. Su posición, por ejemplo, frente a la discapacidad supone una evolución desde las actitudes proteccionistas del pasado hasta postulados que reclaman la autonomía personal como un valor irrenunciable. Pero también se cuidan del nivel educativo o de los valores personales de quienes acceden a estos servicios.

En esta línea, la ciudad algarvía de Lagos acogerá en 2020 una nueva edición del Encuentro Transfronterizo de Profesionales de Museos: Museos y Accesibilidad (ETPM), un acontecimiento que se celebra anualmente en la Eurorregión Alentejo-Algarve-Andalucía sobre proyectos museísticos enfocados a la accesibilidad universal. Esta vez será presencial, frente al último celebrado, que se desarrolló sobre una plataforma virtual. En Lagos se presentará un Manual de Buenas Prácticas, que deberían seguir aquellos museos que quieran ser accesibles, y sobre el que ya están trabajando.

El ETPM es una actividad que se celebra cada año desde 2012, cuando nació para dar una respuesta a las necesidades reales del público y a los nuevos hábitos de ocio, que integran la cultura como parte de la oferta, teniendo en cuenta la preparación, interés, confort, valores, predisposición o nivel de satisfacción de cada uno de los visitantes. Para

A sede desta associação, que nasceu em 2007, fica em Sevilha. Com a sua atividade pretende oferecer a todos os grupos sociais pleno acesso aos espaços, ações e serviços culturais. Perante as deficiências, por exemplo, a posição da AMMA supõe um avance além das atitudes proteccionistas do passado, com propostas que não apenas reclamam a autonomia pessoal como um valor irrenunciável, mas também têm em conta o nível de conhecimento e os valores pessoais dos que acedem a estes serviços.

Segundo esta linha de objetivos, em 2020 decorrerá na cidade algarvia de Lagos uma nova edição do Encontro Transfronteiriço de Profissionais de Museus: Museus e acessibilidade (ETPM), um evento que acontece anualmente na Eurorregião Alentejo-Algarve-Andaluzia para tratar projetos museológicos com o objetivo na acessibilidade universal. Apesar de o último ano ter sido desenvolvido numa plataforma online, este ano vai decorrer em regime presencial. Em Lagos vai ser apresentado o Manual de Boas Práticas, que já se encontra em fase de preparação, um guia de regras obrigatórias para aqueles museus interessados em ser acessíveis.

Actividades

REUNIÓN INSTITUTO LECTURA FÁCIL

Continuamos trabajando en el proyecto de publicación de un manual de buenas prácticas para museos y profesionales, y no podíamos continuar con el proyecto sin hablar con el Instituto de Lectura Fácil.



LAGOS

Viajamos a Lagos para comenzar a trabajar en la próxima edición de ETPM que se celebrará en el Museo de Lagos, Núcleo Dr. José Formosinho, una vez termine la intervención en el mismo. Nos recibió la arqueóloga municipal, Elena Morán, muy implicada con la museología accesible.



VISITA “La pintura a través de los sentidos en el Museo de Bellas Artes”

Asistimos a la fantástica visita “La pintura a través de los sentidos en el Museo de Bellas Artes” que realiza Engranajes Culturales. Muy recomendable!



DÍA DE ANDALUCÍA

♥Feliz día de Andalucía♥

Nuestra presidenta asiste a la entrega de Medallas de Andalucía 2020!

40 ANIVERSARIO AUTONOMÍA ANDALUCÍA







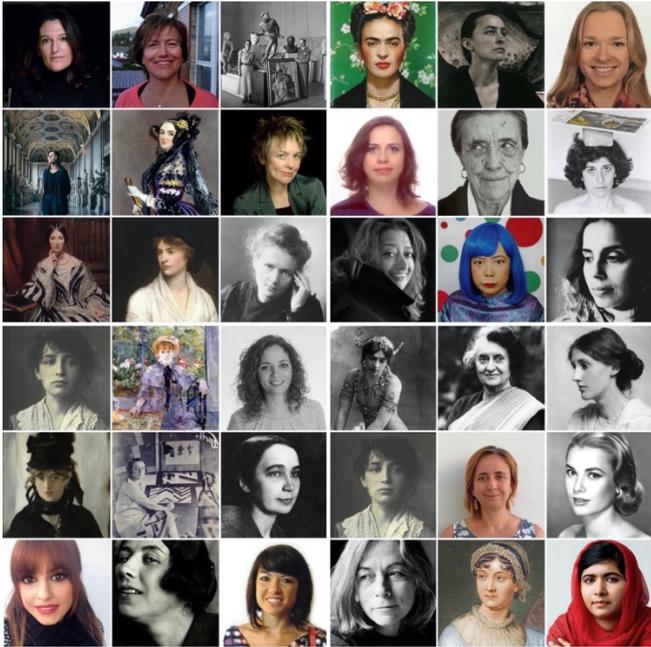




8 DE MARZO, DÍA DE LA MUJER TRABAJADORA

Celebramos el día de la mujer trabajadora a través de nuestras redes, rindiendo homenaje a todas aquellas mujeres que trabajan por y para el museo.

Repensando el museo, una apuesta por el futuro. Mujeres artistas, mujeres comisarias. Mujeres conservadoras, mujeres restauradoras. #diadelamujer #8M #cultura #patrimonio #museo



MADRID ACCESIBILITY WEEK

Sol Martín, vicepresidenta de AMMA acudió al evento “Madrid Accessibility Week”, aprendimos mucho sobre accesibilidad #MAW2020



DÍA INTERNACIONAL DE LOS MONUMENTOS Y SITIOS

Nos volveremos a encontrar, volverás a disfrutar del patrimonio, a redescubrir museos y paisajes.

#icomosIDMS2020 #patrimoniocompartido
#sharedHeritage
#díainternacionaldemonumentosysitios #AMMA
#patrimonio #cultura #museos #monumentos #sitios
#españa #nacional



PATRIMONIO DESDE MI VENTANA

Nos sumamos a la iniciativa de Diana Sánchez:



23 DE ABRIL. DÍA DEL LIBRO

Queremos compartir el libro que editamos hace unos años: Accesibilidad y Museos. Para leerlo sigue el link:

<https://es.calameo.com/read/0019061757482dbea5e3f>



MUSEUM WEEK



Museum Week: días, 7 temas, 7 hashtags.
#museumweek2020.

Lunes #heroesMW.

Martes: #CultureInQuarantineMW y #ArtInQuarantine.

Miércoles: #togetherMW.

Jueves: #MuseumMomentsMW.

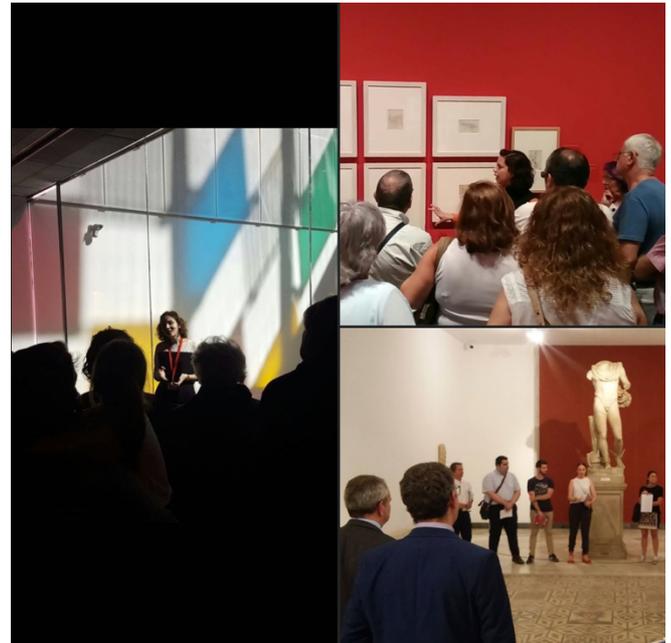
Viernes: #climateMW.

Sábado: #technologyMW.

Domingo: #dreamsMW

LUNES. El primer día del #museumweek está dedicado a los héroes. Nosotros queremos hacer referencia a los héroes de los museos que no son otros que sus trabajadores. Y en concreto, no queremos olvidarnos de las personas que trabajan directamente con el público: los guías, mediadores culturales, intérpretes del patrimonio.

#HeroesAnónimos #LosHeroesNoLlevanCapa
#HéroesMW #heroesMW



MARTES. Inspirado en la iniciativa del Getty Museum (#ArtInQuarantine) hoy #museumweek nos anima a recrear una obra de arte. Ahí van las nuestras!!

#CulturaEnCuarentenaMW #CultureInQuarantineMW
#QuédateEnCasa #VidaDeCuarentena





MIÉRCOLES. El tema principal de este año para #museumweek es un homenaje a la colectividad, la comunidad y los esfuerzos conjuntos. “¡Solo irás más rápido, juntos llegaremos más lejos!”. Por eso desde AMMA queremos compartir actividades que hemos hecho, creemos que la formación es lo mejor que podemos aportar.

#JuntosMW #togetherMW#Grupo #Colectividad #Unidad #Comunidad



JUEVES. Seguimos con la #museumweek. En AMMA nos encanta visitar y conocer museos por eso, cada vez que viajamos por trabajo aprovechamos para conocer nuevos #museos y exposiciones.

#MomentosMuseoMW #MuseumMomentsMW #VueltaAtrás #JuevesDeVueltaAtrás





VIERNES. El cambio climático amenaza muchos aspectos de nuestro planeta, incluido nuestro patrimonio cultural. Deben conservarse los museos, el arte y los edificios que conforman la identidad de cada territorio mitigando los efectos de un clima en proceso de cambio.

#climaMW #climateMW #Tiempo #CrisisClimática
#EmergenciaClimática #ViernesPorElFuturo
#CambioClimático #AcciónClimáticaAhora
#LosMuseosNoSonNeutrales #VistasDesdeMiVentana



SÁBADO. La tecnología nos permite disfrutar de los museos de muy diferentes maneras.

#technologyMW.#TecnologiaEnElMuseo





CM MÁLAGA. Cities & Museums Webinar Forum.



Málaga ha consolidado desde hace unos años una clara apuesta por los museos como motor del ocio cultural para propios y turistas. Por eso, tiene mucho sentido que desde Málaga se organice un foro en el que se reflexione sobre el papel de los museos en el diseño de estrategias, experiencias y destinos turísticos. La feria CM MÁLAGA “Cities & Museums” se celebrará en FYCMA los días 21 y 22 de junio y servirá para conectar proyectos, establecer sinergias, contar ideas, ofrecer servicios, abordar nuevas tecnologías y obtener inspiración para proyectar un siglo XXI que nos invita, con esperanza, a hacerlo de otra manera.

AMMA colabora desde hace tiempo con esta innovadora propuesta y con “Cities & Museums Webinar Forum”, un programa de encuentros online que periódicamente reúne a múltiples profesionales y estudiosos para abordar temas muy variados pero con un propósito común: repensar el museo desde dentro y desde fuera.

<https://cmmalaga.fycma.com/>

DOMINGO. Soñamos con un museo generador de cultura, de comunicación y disfrute del patrimonio que promueve la colaboración y el trabajo en red, que consolida y amplía lazos de cooperación y divulgación del conocimiento de manera participativa, dialogante, accesible e inclusiva.

#SueñosMW #dreamsMW #Esperanza #NuestroFuturo #Mañana

DIM2020 DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS, 18 DE MAYO

Nos sumamos a la celebración del Día Internacional de los Museos con nuestra participación en las actividades online haciendo difusión a través de redes sociales.



SEVILLA. Reunión AMMA

Septiembre, primera reunión de trabajo para comenzar a preparar el calendario de actividades para este curso.



ETPM. Reunión equipo de trabajo

Continuamos trabajando para poder publicar *Buenas prácticas de accesibilidad en museos*. Mantuvimos una reunión de trabajo online con el equipo de trabajo, a la espera de poder hacer un seminario y visita técnica presencial. Los temas tratados fueron:

- PUBLICACIÓN: Establecimiento del cronograma (revisión de los textos, entega final, maquetación y edición, idioma/s). Presentación del estudio (fechas., presencial / online, lugar., difusión).
- ETPM 2021: Organización, líneas generales, planteamiento previo, estructura: visitas técnicas y actividades paralelas, comunicación online: internet y media, actas finales y evaluación por parte de los asistentes.

ASK A CURATOR. 16 de septiembre



ASK A CURATOR

¿Cómo ha cambiado vuestro trabajo en el día a día con la situación de COVID-19?



ASK A CURATOR

¿Cómo ha cambiado vuestro trabajo en el día a día con la situación de COVID-19?



ASK A CURATOR

¿Cómo ha cambiado vuestro trabajo en el día a día con la situación de COVID-19?



ASK A CURATOR

¿Cómo ha cambiado vuestro trabajo en el día a día con la situación de COVID-19?



ASK A CURATOR

¿Cómo ha cambiado vuestro trabajo en el día a día con la situación de COVID-19?

REUNIÓN CON SUSANA DÍAZ

28 de diciembre, Sevilla



Con el fin de buscar alianzas para la Iniciativa Legislativa Popular por una Ley Andaluza de la Cultura, GECA, coordinadora del Grupo de Rescate del Sector Cultural Andaluz, ha emprendido una ronda de reuniones, en principio, con los grupos parlamentarios mayoritarios.

Ambos grupos han manifestado su disposición a apoyar un proceso que redunde en la creación de un marco legislativo que: por un lado, dé más garantías a la ciudadanía en el ejercicio de los derechos culturales y de acceso a la cultura y a las artes; y, por otro, garantice mayor seguridad jurídica a un sector cultural que genera centenares de miles de empleos en el ámbito del patrimonio cultural, el turismo cultural, la artesanía, las artes en vivo e industrias creativas vinculadas a los eventos.

Este 28 de diciembre la iniciativa ha contado con el apoyo de Susana Díaz, Secretaria General del PSOE andaluz, tras una intensa reunión mantenida en el Parlamento. Ahora estamos a la espera de mantener una reunión con la Consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo. Y estamos intentando lograr una reunión con el Presidente Juanma Moreno, para explicarle la urgencia que vive el sector cultural, completamente devastado por la crisis y necesitado de medidas legislativas como las que encarna la ILP por una Ley Andaluza de la Cultura.

El propósito es ampliar las alianzas hasta alcanzar la unanimidad con todos los partidos del arco parlamentario. Esta proposición de ley, promovida por el sector, busca como objetivo irrenunciable representar la diversidad que constituye nuestra comunidad autónoma y proyectar la cultura, al igual que ya lo ha aprobado unánimemente el Senado de

España, como un bien esencial que necesita de acciones concretas para su impulso. Creemos en el consenso político y social que sirva de base para una Iniciativa Legislativa Popular pionera que fortalecerá el sector y garantizará los derechos culturales de nuestra sociedad andaluza.

Plataformas

Pandemia mundial COVID-19

Comenzamos a participar en plataformas cuyo objetivo es potenciar la cultura gravemente dañada por la pandemia.

Nos unimos a la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía GECA y 27 entidades culturales más para exigir a las instituciones públicas un rescate y más compromiso con el sector de la Cultura.

<http://gecaandalucia.org/2020/04/geca-reune-en-un-comunicado-conjunto-a-27-entidades-del-sector-exigiendo-compromiso-y-rescate-de-la-cultura/>



1. GRUPO DE RESCATE DEL SECTOR CULTURAL ANDALUZ

De la mano de la Asociación de Gestores Cultural es de Andalucía (GECA) se ha creado un grupo de 37 entidades: Grupo de Rescate del Sector Cultural Andaluz que ha elaborado un paquete de medidas con las que el sector salga dignamente de la crisis sanitaria y entre esperanzadamente en la etapa post-crisis. A través de los representantes elegidos, se están manteniendo reuniones con las administraciones públicas.

Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA)

Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA – Andalucía)

Asociación Andaluza de Cías y Profesionales de la Danza (PAD)

Amigos del Teatro y de las Artes Escénicas de Sevilla (ATAES)

Unión de Actores y Actrices

Asociación del Circo de Andalucía (ACA)

Asociación de Orquestas Profesionales de Andalucía (TOP)

Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)

Asociación de Editores de Andalucía (AEA)

Asociación de Directores de Escena de España (ADE)

Asociación de las Artes Escénicas de Andalucía (ARESAN)

Asociación Cultura con Orgullo

Asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía (ASECAN)

Asociación de Músicos Profesionales de España (AMPE)

Asociación de Representantes de Espectáculos de Andalucía (AREA)

Asociación de Festivales de Folk y Músicas Tradicionales de Andalucía (AFFA)

Andalucía Suenan – Asociación de Salas de Conciertos de Andalucía

UATAE Unión de Asociaciones de Trabajadores Autónomos y Emprendedores

Asociación de Periodistas Culturales de Andalucía “José María Bernáldez”

Unión de Artistas Visuales de Andalucía (UAVA)

Mujeres en las Artes Visuales (MAV)

Asociación Profesional de Trabajadores Autónomos de la Conservación y Restauración del Patrimonio Andaluz

Asociación de Artesanos de Úbeda

Asociación Andaluza de Antropología (ASANA)

Unión Internacional de la Marioneta (UNIMA)

REAS Andalucía – Red de Economía Alternativa

Escenarios de Sevilla

Asociación Andaluza de Mujeres de los Medios Audiovisuales (AAMMA)

Mujeres de la Industria de la Música (MIM)
Asociación Colegial de Escritores (ACE-A)
CreaCultura Labs
Gremio de la Narración Oral de Andalucía
Asociación de Compositores Sinfónicos de Andalucía (ACSA)
Asociación Andaluza de las Artes Visuales (AVAND)
Smart Ibérica
Instituto de Arte Contemporáneo (IAC)
Autores y Autoras de Teatro (AAT)

2. REMED

Es una Red de Museos y Estrategias Digitales creada a partir de la alerta sanitaria desencadenada por la COVID-19 que parte de una iniciativa de la Universitat Politècnica de València con la intención de compartir, investigar y documentar los procesos que están experimentando los museos españoles.

El grupo está compuesto por más de 170 integrantes, Profesionales de Museos y expertos en el campo de la tecnología Digital.

¿Qué ofrecemos? Estar conectados en RED y colaborar en Teams Web privada con información: Recopilación de datos y noticias Propuesta de temas de discusión e investigación. Entrevistas a profesionales del sector. Creación de vídeos y Podcast. Ayuda con las estrategias de comunicación TIC de las colecciones. Gestión de conocimiento

Los viernes REMED son las reuniones semanales en las que Proponer temas de debate. Atender consultas y dudas. Lugar de encuentro entre profesionales.

I CONGRESO INTERNACIONAL DE MUSEOS Y ESTRATEGIAS DIGITALES (25 y 26 de marzo)

El I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales nace de la necesidad imperiosa de diseñar e integrar nuevas estrategias de comunicación entre nuestros museos e instituciones culturales, así como entre éstas y los públicos, en una emergencia que se ha agudizado tras la crisis generada por la COVID-19.

El congreso CIMED aspira a convertirse en un espacio de intercambio y discusión a la vanguardia sobre las ventajas y dificultades de las tecnologías digitales en los museos. Por un lado, como una estrategia para alcanzar y fidelizar audiencias. Por otro, como una manera de trabajar y establecer relaciones y formas de colaboración novedosas entre las propias instituciones y museos.

Se hace urgente reaccionar, idear y diseñar planes a corto, medio y largo plazo, que permitan afrontar un futuro incierto con ciertas garantías de funcionamiento y eficacia, puesto que, en el contexto actual, las estrategias digitales van a ser clave para la propia supervivencia de las instituciones y para que mantengan su relevancia. Este es el papel que quiere desempeñar el I Congreso Internacional de Museos y

Estrategias Digitales – CIMED. Se trata de implantar soluciones tecnológicas a nivel formativo para que el personal de los museos adquiera competencias digitales, y cuente con repositorios de contenidos reutilizables o incluso una visión estratégica por parte de la Dirección.

OBJETIVOS:

- Identificar y describir las variables de los nuevos usos de la tecnología en museos e instituciones culturales, desde la digitalización de los fondos y del conocimiento, la reutilización y la creación de contenidos y servicios sostenibles y escalables.
- Promover la relación entre profesionales e investigadores del sector tecnológico, educativo, de la conservación, comunicación, etc.
- Dar a conocer los recursos digitales para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje en los museos.
- Poner en valor la planificación estratégica digital de los museos.



<https://remed.webs.upv.es/congreso/#presentacion>

3. RED DE ASOCIACIONES PROFESIONALES DE PATRIMONIO Y MUSEOS

Se constituye el 18 de mayo de 2020 para articular a las organizaciones del sector frente a la crisis generada por la pandemia del COVID19 y la reacción frente al Decreto-ley 17/2020 que motivó la redacción conjunta de una carta dirigida al Ministro de Cultura y Deporte para generar un espacio de diálogo. En estos momentos trabajamos en la preparación de la próxima reunión que tendremos con el ministro y las medidas que haremos llegar a la Comisión para la Reestructuración Social y Económica aprobada por la Mesa del Congreso.

La Red está integrada por las siguientes organizaciones:

Asociación de Antropología del Estado Español (ASAE)

Asociación de Conservadores-Restauradores de Castilla y León (ACRCYL)

Asociación de Conservadores Restauradores de España (ACRE)

Asociación de Museólogos y Museógrafos de Andalucía (AMMA)

Asociación Española de Paisajistas (AEP)

Asociación Europea de Arqueólogos (EAA)

Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP)

Asociación Profesional CRG da Conservación e Restauración de bens culturais de Galicia

Asociación Profesional de Museólogos de España (APME)

Asociación Profesional Española de Historiadoras e Historiadores del Arte (APROHA)

Associació de Museòlegs de Catalunya (AMC)

Consejo General de Colegios Oficiales de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias

Conservadors-Restauradors Associats de Catalunya (CRAC)

GE-IIC - Grupo Español del International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works

IBERTUR - Red de Patrimonio, Turismo y Desarrollo Sostenible

ICOM España

ICOMOS España

Plataforma de Empresas Culturales de Cantabria
(PECCA)

Plataforma Estatal de Profesionales de la Arqueología

Profesionales de la REIC – Red Española de Itinerarios
Culturales

CRIB, Sección de Conservadores-restauradores de las
Islas Baleares

4. ACTUACIONES Y MEDIDAS ADOPTADAS ANTE LA SITUACIÓN COVID-19

Los museos ante los desafíos de COVID-19 continúan comprometidos con las comunidades:

<https://es.unesco.org/news/museos-desafios-covid-19-continuan-comprometidos-comunidades>

COVID-19: Iniciativas y Acciones de los Museos en la Crisis:

<https://evemuseografia.com/2020/04/21/iniciativas-y-acciones-de-los-museos-en-la-crisis-covid-19/>

Museos y COVID-19: 8 pasos para apoyar la resiliencia de las comunidades:

<https://icom.museum/es/news/museos-y-covid-19-8-pasos-para-apoyar-la-resiliencia-de-las-comunidades/>

El patrimonio cultural y los museos frente a la crisis del COVID-19: <https://icomos.es/covid-19/>

LOS MUSEOS CONQUISTAN LAS REDES SOCIALES:

<https://www.thisistherealspain.com/es/actualidad/los-museos-conquistan-las-redes-sociales>

Los museos ante el coronavirus:

<http://www.culturaydeporte.gob.es/observatorio-museos-espaa/museos-coronavirus.html>

Museos, profesionales de los museos y COVID-19:

<https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/05/Informe-museos-y-COVID-19.pdf>

Especial

COVID-19

DESAFÍOS DE LOS MUSEOS ANTE LA COVID-19

Sol Martín, AMMA
sol.martin.carretero@asoc-amma.org

La crisis de la covid-19 ha tenido, y sigue teniendo, un impacto en todas las dimensiones de nuestra vida. La crisis del coronavirus, no es solo un desafío médico, logístico y económico. Es un desafío para nuestra forma de vida y también es un desafío cultural. En este trabajo se pretende conocer el impacto que ha provocado la pandemia de la covid-19 en algunos museos del mundo. Se ha querido analizar qué ha pasado durante el periodo de cierre de los museos en los meses de marzo a junio. Se han documentado cuáles han sido los principales retos a los que los profesionales de estas instituciones se han enfrentado en este periodo.

Museo, pandemia, covid-19.

La crisis de la covid-19 ha tenido, y sigue teniendo, un impacto en todas las dimensiones de nuestra vida: la salud pública, el sistema laboral, la interacción social, el debate político, el uso del espacio público, la economía, el medio ambiente y la vida cultural.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) reconoció como pandemia global esta enfermedad el 11 de marzo de 2020. El coronavirus ha afectado a gran parte del mundo y lo hará durante algún tiempo. La mayoría de los gobiernos y las autoridades locales han tomado y siguen tomando medidas drásticas para limitar la propagación del virus y sus consecuencias mortales.

Pero la crisis del coronavirus, no es solo un desafío médico, logístico y económico. Es un desafío para nuestra forma de vida y también es un desafío cultural. La forma en que los países lidien con esta crisis sanitaria tendrá implicaciones profundas y duraderas sobre cómo construir el futuro cultural.

La covid-19 ha afectado muy gravemente la vida cultural a nivel mundial. Las bibliotecas, los monumentos, los museos y todos los espacios

culturales han cerrado sus puertas durante un largo periodo. Se han cancelado actuaciones teatrales y musicales, fiestas populares y eventos relacionados con el patrimonio.

Varias han sido las ocasiones en las que estas instituciones han tenido que cerrar sus puertas, pero sí es la primera vez que es un hecho a nivel internacional. En otros casos, los museos han cerrado por guerras, por desastres naturales por lo tanto han sido en lugares puntuales o en territorios determinados. Las instituciones museísticas se han visto notablemente alteradas por la pandemia del coronavirus y se enfrentan a grandes retos que deben resolver por primera vez en su historia:

1. Museos sin público

Los museos se han visto obligados a cerrar sus puertas súbitamente por el coronavirus y se enfrentan al reto de seguir conectando con su público buscando soluciones alternativas a la visita presencial tradicional.

José Lebrero director artístico del Museo Picasso de Málaga, en una entrevista para la agencia EFE, afirmaba que de un día para otro se han tenido que cerrar todos los museos y centros culturales y mandar a trabajar desde casa a equipos que en su gran mayoría no estaban preparados ni tecnológica ni metodológicamente para ello. Esto ha obligado a reinventar el modo de sacar digitalmente adelante un tipo de infraestructura cultural, que en su médula promueve la experiencia física y el contacto directo con la obra de arte para evitar el colapso.

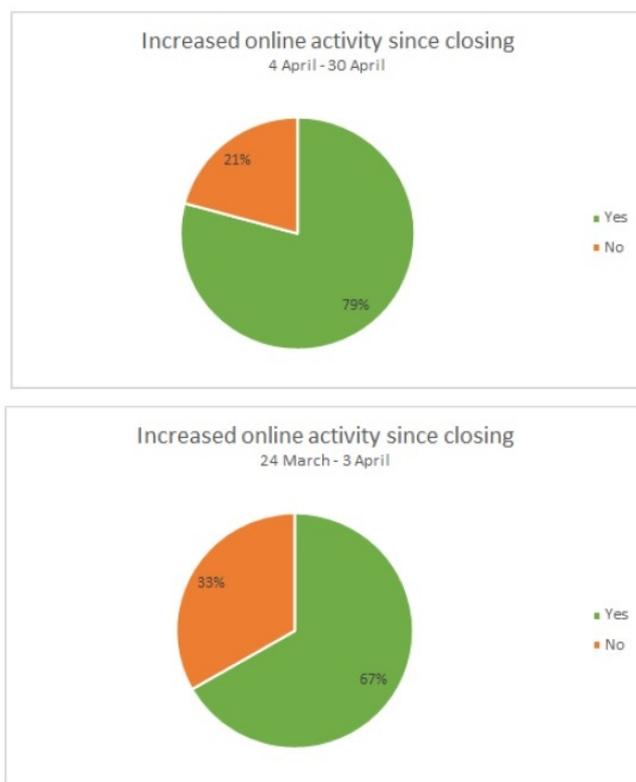
Al cerrar las puertas de los museos, éstos se han visto desprovistos de su público y sin público no hay comunicación, que es una de las funciones fundamentales de la institución. Así el personal de museos está buscando nuevas vías de llegar a su público.

Desde los inicios de la crisis del coronavirus la organización conocida como NEMO: Network of European Museum Organisations comenzó a documentar y analizar el impacto económico en los museos participantes. El 12 de mayo de 2020 se lanzó el informe final de la Encuesta sobre el impacto de la situación por la covid-19 en los museos. La encuesta se llevó a cabo entre el 24 de marzo y el 30 de abril de 2020 en museos de 48 países, la mayoría europeos. Se han analizado cerca de mil respuestas y los resultados de la encuesta dan como resultado recomendaciones para la acción inmediata, para medio plazo y para estrategias a

largo plazo que instan a: apoyo económico para las actividades del museo; inversión en patrimonio cultural digital; y adecuar los museos para las crisis.

Según este estudio, casi el 70% de los museos aumentaron su presencia en línea desde que cerraron debido al distanciamiento social. Después de tres semanas de cierre al público, ya el 80% de los museos habían aumentado su actividad en línea, y así, la respuesta general a este incremento de la actividad online es una mayor visibilidad del patrimonio cultural digital en internet.

Figura 1: Gráfico del aumento de la actividad en línea de los museos después del cierre de puertas



Nota: Gráfico comparativo de la actividad en línea de 48 museos estudiados, la mayoría europeos, desde el cierre de puertas el 24 de marzo al 3 de abril y del 4 de abril al 30 de abril. Tomado del Informe final de la Encuesta sobre el impacto de la situación por la covid-19 en los museos por Network of European Museum Organisations (NEMO), 2020, (p. 12)

2. Declive de grandes exposiciones temporales

Debido a este cierre repentino, casi de un día para otro, quedan en el aire infinidad de exposiciones temporales, que, como su propio nombre indica, tienen una duración de unos tres meses de media. La característica de estas exposiciones es que son de temática mucho

más concreta y suelen estar compuestas por obras de arte en préstamo de otras entidades museísticas. Existen un sinnúmero de ejemplos, ya que es la fórmula más usada para atraer nuevo público a los grandes museos, incluso la forma de trabajar de algunos centros, como pueden ser los Caixaforum.

Los préstamos de obras de arte para las exposiciones temporales se ven afectados por la crisis del coronavirus: la mayoría de las exposiciones internacionales en 2020 se van a posponer, ya que los transportes y préstamos internacionales no se pueden planificar para los próximos meses por falta de disponibilidad de servicios de transporte, fronteras parcialmente cerradas, falta de recursos humanos para manejar los préstamos, entre otras circunstancias. Muchos museos han informado que los proyectos que se han suspendido o aplazado, son principalmente futuros proyectos planteados a largo plazo y que serán reconsiderados por completo debido a posibles restricciones presupuestarias relacionadas con la crisis.

En Roma, Italia, tan sólo abrió 5 días la exposición de Rafael en el Quirinale, estando programada hasta el 2 de junio. Se preveía que fuera la mejor exposición retrospectiva del pintor de Urbino para conmemorar los 500 años de su muerte, pero el coronavirus hizo que se cerrara con 70.000 mil entradas vendidas. Los responsables han vertido en internet gran cantidad de la información generada por la exposición a la espera de la relajación de las medidas sanitarias por la covid-19.

En España, parece claro que museos de primer orden, como el Reina Sofía, no podrán registrar las cifras de récord de otros años -cerca de 4,5 millones de visitantes-, con las propuestas que tenía preparadas para este año 2020: Mondrian y León Ferrari, entre otros. En principio no se cancelan, pero sí se posponen, al tiempo que se “congelan” todas las salidas y entradas de préstamos. En esas andan la mayor parte de centros de arte del Estado: haciendo malabarismos para intentar reorganizar sus calendarios, que se suelen cuadrar con dos o tres años de antelación.

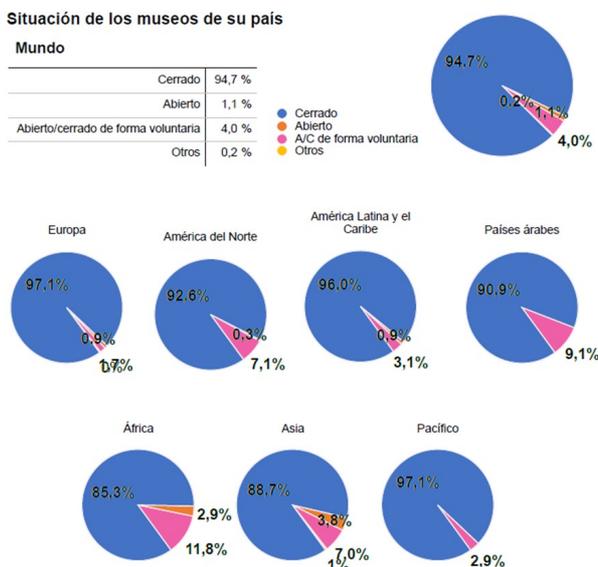
3. Reducción de ingresos

Con el cierre de las puertas de los museos, la reducción de ingresos en muchos de ellos ha sido dramática. Sobre todo, en aquellos museos en los que la venta de entradas era masiva, por ser más turísticos y más populares, estas entradas eran, y siguen siendo, una gran proporción de su financiación.

Según estudios de la UNESCO, en 2020 existen alrededor de 95.000 museos en todo el mundo, un 60% más que en 2012. Durante la pandemia se han visto obligados a cerrar sus puertas el 90% de todos los museos del mundo y prevé que alrededor del 10% de ellos no vuelvan a abrir sus puertas definitivamente.

El ICOM, según una encuesta a 1.600 centros de 105 países de todo el mundo, realizada en estos meses de confinamiento, asegura que el 12,8% va a cerrar de manera definitiva. Además, mientras el 67,8% de los encuestados sostiene que seguirán abiertos al público, el 19,2% duda de poder reanudar su actividad. Es decir, el 32% de los museos está bajo amenaza de cierre, según este estudio. (Consejo Internacional de los Museos [ICOM], 2020, p. 2)

Gráfico 2 del porcentaje de museos cerrados al público a nivel mundial



Nota: Estudio del ICOM del porcentaje de museos cerrados al público a nivel internacional. Tomado del informe "Museos y Covid-19" del Consejo Internacional de los Museos (ICOM), 2020. (p. 3)

La financiación de los museos está en riesgo. Las consecuencias para el sector de los museos son muy importantes. Algunos museos se benefician, en parte, de los subsidios públicos, pero un gran número de instituciones depende en gran medida de las contribuciones financieras de los visitantes (visitas pagadas, compras, etc.) y los donantes, que pueden representar del 5% al 100% de sus presupuestos. Las medidas tomadas para contrarrestar el virus no han afectado (al menos a corto plazo) directamente a la

financiación pública para museos. Por otro lado, la financiación privada, sobre todo por entradas y donaciones ha sido enormemente afectada debido a:

- Una disminución drástica en el turismo cultural, debido al cierre de fronteras (para algunas instituciones grandes, su público es 70-75% internacional). Para las regiones turísticas, la Red de Organizaciones de Museos europeos (NEMO) estima las pérdidas en un 75-80%.
- La pérdida de ingresos de las entradas a museos y actividades comerciales in situ debido al cierre de los museos. Según la encuesta europea NEMO, el 30% de los museos informaron haber perdido hasta 1,000€ por semana, y el 25% hasta 5,000€. Grandes instituciones informaron haber perdido entre 100.000 y 600.000€ por semana.
- Las consecuencias económicas sugieren que habrá una caída drástica en el número de donantes y patrocinadores, y probablemente un colapso en el turismo internacional en los próximos meses e incluso años venideros."

Por nombrar un ejemplo español, el Museo Nacional del Prado, el 60% del total de los visitantes que recibe, son turistas internacionales y desde la dirección reconocen que es un colectivo que se va a reducir "dramáticamente". Además, la situación española de incertidumbre y parón económico, va a suponer un tremendo problema de gestión, porque la venta de entradas es la primera fuente de ingresos del museo. El gasto social que deberá hacer el estado hará que se "cierre el grifo" y el museo volverá a gestionar la escasez. Solo el Museo Nacional del Prado aplicó un plan de salvaguarda contra la covid-19 un día antes del cierre: control de aforos ante los cuadros más populares y rebaja a 500 el número de entradas gratuitas, un recorte cercano a los 3.000 visitantes. La merma de taquilla saldrá muy cara a los museos: el Prado recaudó 19,4 millones de euros, en 2018. Es el 75,5% del total de ingresos propios (25,6 millones de euros). Es decir, en tres meses de parón perdería más de 5 millones de euros solo en taquilla.

4. Colapso laboral

La falta de público ha hecho tambalear la financiación de muchos museos y, como fichas de dominó que caen, las personas al servicio de los museos son los mayores perjudicados. Sin público no hay actividades educativas y sin ellas, centenares de mediadores culturales ven peligrar sus puestos de trabajo por las normas estrictas de sanidad.

Según NEMO, en Europa y a corto plazo, la buena noticia es que la mayoría de los museos no han tenido que despedir personal. Alrededor del 70% de los museos informan que han cambiado las tareas del personal para satisfacer las necesidades actuales. Sin embargo, la mayoría (73%) de los museos informaron que tuvieron que reducir sus gastos reduciendo los costes relacionados con el personal externo y los programas de voluntariado.

Lo que se puede interpretar de este estudio es que la plantilla de personal fijo que trabaja en el museo no ha sido despedida; para ello se han podido reasignar tareas para estas personas en nómina, incluso trabajando desde casa. Aunque peor parados salen los trabajadores Freelancer que ofrecen sus servicios al museo de manera externa, así como los proyectos relacionados con el voluntariado. En estos casos sí se ha prescindido de estas personas.

Si en Europa el ambiente laboral es poco alentador, en EEUU es trágico. Los museos más famosos y visitados de todo el mundo están pasando por momentos dramáticos.

El mes de abril de 2020 el Museo Metropolitano de Nueva York, celebraba su 150 aniversario de la apertura de la institución. Eran varios los eventos organizados para la celebración, pero una semana más tarde y con las puertas cerradas, la dirección del centro anunció el despido de 81 empleados que trabajan en las áreas de atención al público y en ventas. El museo recibe cada año 7 millones de visitantes por lo que cuatro meses de puertas cerradas le pueden causar pérdidas de al menos 100 millones de dólares (92 millones de euros).

Con la mayoría de los empleados en peligro de despido, el Comité CECA del ICOM ha hecho público un documento defendiendo la labor de este personal laboral de museos. Un número considerable de educadores de museos en todo el mundo sufren de una situación laboral incierta: empleo independiente, trabajo estacional, contratos de corta duración, de prácticas, etc. Esta situación tiene varias consecuencias graves:

-Los educadores no participan plenamente de la política general de los museos.

-Cuando la situación exterior se hace difícil, se les despide más fácilmente que a cualquier otro tipo de personal.

La situación de la pandemia resulta ser una terrible prueba de esta fragilidad. En todo el mundo, miles de educadores de museos han perdido repentinamente sus trabajos, sin ningún apoyo financiero y una esperanza muy incierta a largo plazo de ser llamados de nuevo, cuando los museos vuelvan a abrir para grupos de turistas o escuelas. Ningún dispositivo tecnológico puede reemplazar completamente una educación con presencia humana en un museo... Si el público es lo primero, entonces los educadores del museo deben ser tratados como parte integrante del personal y no como colaboradores externos de la institución.

Parece claro que la crisis generalizada por la pandemia de la covid-19 y los cambios de hábitos a los que la población se ha visto obligada por la alerta sanitaria, no van a terminar en cuestión de meses, pues quizás duren años. Por lo que gobiernos e instituciones tienen ante sí el gran reto de mantener a la sociedad a salvo de la enfermedad sin modificar sustancialmente los hábitos sociales y culturales. Sin duda es un reto al que asiste la sociedad al completo y en el que todos tienen que actuar responsablemente y poner de su parte para cuidar de la salud y seguir manteniendo nuestras prácticas y actividades sociales y culturales.

Sin taquillazos ni aglomeraciones, ahora se debe poner el acento sobre la calidad más que en la cantidad. Los museos se podrán centrar en ofrecer una visita de calidad a sus visitantes, podrán dar un servicio más cercano y con afecto. Será más fácil que los museos se centren en conocer su comunidad para poder ofrecerle actividades más cercanas y adecuadas a ella.

Ahora más que nunca, y como ya vaticinaba el ICOM, el museo se debe convertir en un lugar de reflexión por y para la sociedad. Un lugar en el que poder pensar y repensar los modos de vida, la sociedad y las políticas. Un lugar de libertad y sin censura en la que crear un mundo mejor para todos.

Bibliografía:

Azpiroz, A., Chinchilla, M., Genel, C., González, V., Ottone, E., Trampe, A., Von Buchwalg, P. (2020, 15 mayo). *Museos en tiempos de pandemia: innovación y perspectiva*. [Mesa redonda]. Webinario Ibermuseus. <http://www.ibermuseos.org/webinario-museos-en-tiempos-de-pandemia-innovacion-y-perspectivas/?preview>

Consejo Internacional de los Museos, ICOM. (2020, mayo). *Museos, profesionales de los museos y COVID-19: resultados de la encuesta*. Consejo Internacional de los

Museos, ICOM. <https://icom.museum/wp-content/uploads/2020/05/Informe-museos-y-COVID-19.pdf>

Consejo Internacional de los Museos (ICOM 28 abril) Comité de Educación y Acción Cultural (CECA). (2020, 28 abril). *El Covid 19 amenaza severamente la educación en los museos*. <http://ceca.mini.icom.museum/es/el-covid-19-amenaza-severamente-la-educacion-en-los-museos/>

Hernando, S. (2020, 2 de abril). Los museos congelan el préstamo de obras de arte por la pandemia. *El País*. <https://elpais.com/cultura/2020-04-01/los-museos-congelan-el-prestamo-de--de-arte-por-la-pandemia.html>

Network of European Museum Organizations, NEMO (2020, 12 mayo). *Survey on the impact of the COVID-19 situation on museums in Europe: Final Report*. Network of European Museum Organizations (NEMO). https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_Report_12.05.2020.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020, mayo). *Museums around the world in the face of COVID-19*. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530>

Pardo, P. (2020, 18 abril). Colapso del Arte en EEUU: despidos en los museos y el 60% de los creadores se queda sin trabajo. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/cultura/2020/04/28/5ea83d37fc6c83956c8b4600.html>

Picón, J. (2020, 16 abril). Los museos, obligados a reinventarse y a "buscar al público" tras la pandemia. *Agencia EFE*. <https://www.efe.com/efe/espana/cultura/los-museos-obligados-a-reinventarse-y-buscar-al-publico-tras-la-pandemia/10005-4223007#>

Referencias de las figuras:

Figura 1: Gráfico del aumento de la actividad en línea de los museos después del cierre de puertas.

Adaptado de gráfico [Fotografía], por Network of European Museum Organisations (NEMO), 2020, (p.12) https://www.ne-mo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NE-MO_COVID19_Report_12.05.2020.pdf

Figura 2: Gráfico del porcentaje de museos cerrados al público a nivel mundial.

NUESTRO PATRIMONIO MÁS PERSONAL

Carlos Campelo Gainza. Museólogo.
Miembro de la Junta Directiva como vocal
de la Provincia de Cádiz de la Asociación de
Museólogos y Museógrafos de Andalucía.
carloscampelogainza@hotmail.es.

Resumen:

Desde los meses del (o de la) Covid, nuestro país vive inmerso en un insólito e imparable auge multimedia en lo referente a las relaciones de intercomunicación mediante la creación de acervos digitales nuevos, renovación de las viejas aplicaciones, fundación de unidades modulares de intercambio comunicativo y puesta en marcha de iniciativas virtuales, factibles y asequibles de gran envergadura. Esta vitalidad casi eufórica, que permite hablar de un verdadero renacimiento del intercambio, del culto al mensaje y a la memoria humana conservada en ellos, nos produce una ilusión de cosmopolitismo, de esplendor de los usos tecnológicos y de modernidad urbana que nunca habíamos experimentado.

Palabras clave: Patrimonio, Museos, Covid-19, Comunicaciones, Multimedia.

Esta novedad es una certeza, pero no es definitiva ni se cree que vaya a durar demasiado tiempo, y más después de los apuros que hemos pasado. La idea cambia, evoluciona y se desarrolla como cambia, evoluciona y se desarrolla la sociedad y su demanda de interlocución y ocio. La comunicación sigue avanzando y las inventivas que hace pocos años nos servían de referencia van quedando obsoletas, escasas, pequeñas. La obligación de calidad es cada vez mayor y el beneficiario cada vez más amplio y diverso.

La gestión que hemos hecho de nuestras comunicaciones como principio para la salvaguarda de las conversaciones corresponde principalmente a las videollamadas, así como a los recursos varios multimedia, apps u otros arbitrios dependientes de ellas. En los últimos meses, las empresas de esta parcela han ido desarrollando infraestructuras para poder corresponder con sus obligaciones de protección, conservación y puesta en valor del diálogo que, además, son de su competencia; no obstante, el concepto de privacidad no ha sido identificado plenamente como estrategia de prevención. Desde el punto de vista táctico, un sistema claro que fomente el desarrollo de acciones conjuntas será la respuesta a la diversidad de

los modelos comunicativos existentes que nos han hecho saber más de algunas personas.

¿Pero... qué tiene que ver esto con el Patrimonio?...

...Quién no ha tenido la curiosidad en estos meses de pretender dilucidar qué libros hay detrás de las personas con las que hemos conversado de forma virtual o del individuo al que entrevistaban en la televisión en múltiples momentos, mediante consultas, opiniones, debates, citas, diálogos, encuentros, conferencias o que hacía directos en redes sociales y no se ha sorprendido cuando ha visto este o aquel libro en sus estantes. Por lo que hoy día una estantería, que básicamente es un mueble compuesto de repisas o anaqueles sobre los que se sustentan, en la mayoría de los casos, libros, es algo más....

La base sobre la que se asienta este escrito es la forma en la que mediante la difusión con la que hemos habituado a nuestras estanterías repletas de libros con o sin shelving (término bibliotecario que indica la correcta organización de los ejemplares), sobre las que siempre superponíamos nuestra imagen y que se ha podido ver en todos estos ambientes, ha hecho que pasemos de ver a la persona en cuestión a fijarnos en qué libros tenía a su espalda, lo que nos lleva a deducir qué lee esa persona, qué le interesa y, por tanto, y yéndonos más allá, qué cultura, erudición, saber, conocimiento, educación, formación y/o estudios posee o qué nivel intelectual podemos deducir que tiene a través de lo que lee.

En los últimos meses, España ha vivido el desarrollo de las primeras certezas del concepto de nuestro patrimonio lector y, por tanto, cultural e íntimo por cuanto la cultura forma parte del mismo, empezando a coger fuerza en los últimos días, sobre todo en determinados sectores del personal de algunos trabajos, lo que ha desembocado en la aparición de la expresión «un patrimonio muy personal» en esta comunicación.

No obstante, y aquí viene el quid de la cuestión, esto no es nuevo. Muchas de las biografías, distinciones y rasgos personales de artistas, personajes, artífices, creadores, autores, inventores, bohemios, genios, compositores, figuras, personalidades, celebridades, gobernantes, portentos y alguna que otra eminencia notable o ilustre protagonista de algún episodio relevante; de los que no había certezas sobre su vida, su desarrollo personal o su nivel de aculturación, por estar presentes en determinadas épocas donde no era fácil, ni obtener una biografía, ni poder saber mucho más de

lo que la escasa documentación personal nos aportaba; nos han llegado también a través de sus estanterías... aunque parezca sorpréndete así es... Cómo podemos saber si algunos de estos Individuos sabían uno u otro idioma, si conocían antes de componer cualquier obra a sus predecesores, si tenían conocimientos sobre ciertas cuestiones antes de aplicarlas en sus vidas, si eran diestros en uno u otro quehacer, en resumen, hemos construido una personalidad de la cual no existía nada o casi nada real de ella a través de lo que leían (una vez más se demuestra que somos lo que leemos...).

Y cómo sabemos esto, pues bien, un recurso muy utilizado para conocer trazos sobre sus vidas “desconocidas” nos ha llegado a través de sus libros y estos, a su vez, por medio de sus testamentos, últimas voluntades, documentos notariales, protocolos, declaraciones, transmisiones, donaciones, cesiones, herencias y/o legados.

Todos estos “cálculos” van incluso más allá, puesto que hay autores que afirman si esa persona tenía o no buena educación a través de lo poco o casi nada que haya escrito de su puño y letra (en ocasiones, sólo a través de sus firmas), explicando, por medio del análisis de su letra, el tipo de educación que podría haber recibido. Así, si es esmerada, minuciosa o meticulosa se dirá que ha absorbido una robusta educación y si es descuidada, despreocupada o negligente una mala. (¿Acaso no nos dejamos influir? ¿lo hacemos también hoy día?). De este modo, podemos leer muchas biografías donde hay hechos comúnmente aceptados, concebidas a raíz de estos descubrimientos: su biblioteca o su escritura y de los cuales construimos ya un consumado perfil sobre su persona.

Un claro ejemplo de todo esto, citando sólo uno de los cientos, por ser más conocido, lo podemos ver en La Reina Isabel I, quien reunió un abundante patrimonio librario, no biblioteca, al estar formado por varios conjuntos de libros, en San Juan de los Reyes de Toledo, en el Alcázar de Segovia o en la capilla Real de Granada. En estos lugares, se va formando un variado fondo de distintas procedencias y ejemplares destinados a funciones diferentes. Códices castellanos, flamencos o italianos pertenecientes a la Corona, libros que le servirán de apoyo en las tareas de gobierno de materia religiosa o lecturas utilizadas en la educación de sus hijos, que se le atribuyen como educación de su personalidad y que van conformando esta colección. A su muerte, su esposo y heredero D. Fernando, vendió parte de la colección de la Reina al Cardenal Cisneros, quién la adquirió para la Biblioteca del recién fundado

Colegio Mayor San Ildefonso origen de la actual Biblioteca Histórica de la Universidad Complutense.

Y del mismo modo encontramos al hijo bastardo de Colon, Hernando, quien, a la par que biógrafo de su padre, quiso crear un nuevo mundo de información. Para ello, se propuso recopilar todo el saber de su época, no sólo el de la cristiandad, y ponerlo al servicio de su Rey, inspirándose en la Biblioteca de Alejandría, siendo la suya la mayor de Europa. Había juntado algo más de 15.000 volúmenes que hacen dudar de su nivel de cultura frente a orto de puro coleccionismo .

Pero de una manera más sencilla y clarificadora sobre el tema en cuestión, está la figura de Velázquez. A este pintor le “cargamos” con la garantía de haber recibido una buena educación y de haber aprendido varios idiomas...y si sólo escribía bien y tenía esos libros para rellenar estanterías...A modo de ejemplo un fragmento muy interesante substraído de la obra de Maria del Mar Doval, Los “Velazqueños” y que confirma todas estas figuraciones sobre su vida:

Que Velázquez era un hombre culto, es un hecho comúnmente aceptado y, para corroborar este aserto, siempre se hace mención de la biblioteca que poseía en el momento de fallecer. En el inventario de bienes que hicieron, a su muerte, Don Gaspar de Fuensalida, Martínez del Mazo y el nuevo Aposentador Don Francisco de Contreras, aparecen 154 libros de temas muy variados y en diversas lenguas, aunque la nota más característica es que se trata de una biblioteca de libros técnicos, que serían los empleados por Velázquez en su trabajo. También hay que destacar los idiomas en los que están escritos: castellano, latín e italiano, las lenguas que utilizara en España y en sus viajes. Incluso poseía un diccionario: “Bocabulario(sic) español-italiano” Tan solo encontramos un libro de temática religiosa (“De la Pasión de Nuestro Señor”, de Lucas de Soria); varios de literatura, especialmente escritores italianos y latinos: “Rolando furioso”, Petrarca, Horacio, Genofonte, Tito Livio, Quinto Curcio ... junto a algunas obras de poesía y otras curiosas como “De conservar la salud”, escrito en italiano y adquirido, sin duda, en la época de la enfermedad durante su primera estancia en Roma; con posible intención similar, nos encontramos el título “Dioscórides de yerbas para botica”, también en su biblioteca; el “Arte de la Ballestería” de Alonso Martínez y “Modo de andar a caballo”, tal vez en relación con la fama de hombre elegante que tenía el pintor, “Establecimientos de Santiago”, que hace alusión

a su nombramiento como caballero de la Orden. Es lógico pensar que, dado que vivía en Palacio, donde había varias bibliotecas a las que, sin duda, tenía acceso el pintor, en la suya particular se encontrasen sólo los libros utilizados en sus distintos cargos. Pero los más abundantes son los tratados de pintura, arquitectura y alguno de escultura, así como libros de astronomía y cosmografía (14); astrología, horóscopos y adivinación (9); Historia natural y Medicina (7); viajes (4) y uno sobre música. La existencia de esta biblioteca nos lleva a pensar en el grado de cultura poseído por el pintor y, especialmente, en el momento en que comenzó a adquirirla. Ello obliga a retrotraernos en el tiempo casi al principio de la existencia del artista, justo a la época en que entrara en contacto con Francisco Pacheco, hecho que cambiaría su vida para siempre. (DOVAL,2005:35).

El objetivo que nos habíamos marcado en este escrito consistía en analizar la figura de nuestras estanterías como huella del patrimonio personal, mediante el análisis de las propias lecturas que el confinamiento ha divulgado. La principal pregunta que nos hacíamos era: ¿Se pueden saber pinceladas de una vida a través de lo que leemos? ya hemos consumado que Sí... Así que la próxima vez que nos “impongamos” ante una cámara cuidemos un poco nuestro fondo de estantería porque habrá alguien al otro lado que clasifique, considere, estime, aprecie, piense, pondere valore, y/o evalúe nuestra Vida y *Nuestro Patrimonio más personal*.

Figura 1: *Nuestro Patrimonio mas personal*



PARA SABER MÁS:

CANTÓN SÁNCHEZ, F.J. (1925): La librería de Velázquez . Hernández y Galo Sáez. Madrid.

_(1961): Velázquez y lo clásico. Taurus, Colección Cuadernos de la Fundación Pastor.

DOVAL, M.^a del Mar (2005): Los “Velazqueños”, pintores que trabajaron en el taller de Velázquez. Tesis doctoral de la Universidad Complutense de Madrid.

GALLEGO Y BURÍN, A. (1960): Varia Velazqueña : homenaje a Velázquez en el III Centenario de su muerte 1660- 1960 . Madrid : Ministerio de Educación Nacional, Dirección General de Bellas Artes.

RUIZ GARCÍA, E.(2004): *Los libros de Isabel La Católica : Arqueología de un patrimonio escrito*. Salamanca : Instituto de Historia del Libro y la Lectura.

SÁNCHEZ MARIANA, M. (2005): "Manuscritos que pertenecieron a Isabel La Católica en la Biblioteca de la Universidad Complutense". *Pecia Complutense*. Año 2. Num. 3.

CARLOS CAMPELO GAINZA

Es museólogo, titulado universitario oficial “licenciado en humanidades” y máster de patrimonio, arqueología e historia marítima por la universidad de cádiz con la especialidad en gestión del patrimonio. Experto en conservación preventiva en museos y exposiciones y en gestión documental, así como experto universitario en emprendimiento e innovación e investigador sobre la memoria histórica. Los aspectos metodológicos y técnicos de su investigación versan sobre la creación de nuevos proyectos museológicos y museográficos y puesta en valor de inmuebles patrimoniales para uso como instituciones museísticas donde destacan el proyecto museístico mugad: el museo de la protohistoria de gadir, como trabajo final del máster de patrimonio, arqueología e historia marítima de la universidad de cádiz (curso académico 2018/2019). Obteniendo la máxima calificación de matrícula de honor) y el proyecto museístico: “mehisca”: el museo de la memoria histórica de cádiz (chalet de varela) como becario de la diputación de cádiz para el estudio de la recuperación de la memoria histórica en la provincia de cádiz (2019). Además, ha publicado artículos relacionados con la museología y el patrimonio en general y obtenido premios relacionadas con ideas empresariales del ámbito de la cultura.

CONCLUSIONES – REFLEXIONES DE LOS SOCIOS AMMA

Nos ha enseñado que la cultura es el último reducto esta epidemia distópica. Nos ha revalorizado la cultura como elemento indispensable para sobrevivir. Ha sido la literatura, la música, el cine, la poesía, la que nos ha salvado en los momentos de confinamiento. El último refugio. Aún con las limitaciones exigidas hay que proseguir, teatros, museos visitas culturales... aunque sean sólo locales, cada uno en su ciudad, porque se han cerrado las fronteras, porque es lo que nos permite sobrellevar esta debacle. Personalmente me he sido plenamente consciente de algo que ya sabía, que la cultura y, parafraseando a Dostoievski, la belleza, es lo que salvará el mundo. **Ignacio Trujillo**

Estoy deseando que lleguen ya las vacunas y podamos respirar un poco. **Ana M Gómez**

Tras un año intenso lleno de incertidumbres, espero que el próximo año que entre esté cargado de novedades en las que la cultura adquiera ese auge tan importante como el que tiene, y que solo algunas personas locas somos capaces de ver, que en ello hay todo un mundo de valores educacionales para las generaciones venideras. **Laura Carrasco**

No queda más remedio que cambiar, que instalarnos definitivamente en el siglo XXI y acelerar procesos que tímidamente se habían comenzado. Debemos volver sobre las colecciones, sobre el público y potenciar la tecnología como una herramienta de trabajo potente, pero además es momento de trabajar en red, de colaborar y compartir. Es momento de repensar el museo y de convertir esta crisis en oportunidad para estar preparados y volver a la interacción en cuanto podamos. **Elena López Gil. Museógrafa. Presidenta de AMMA**

El año 2020 empezamos con mucha ilusión, con ganas de nuevos proyectos y de acercar a las personas a la cultura, a los museos y viceversa. Pero en el momento menos esperado llegó la COVID-19, pandemia mundial que paralizó no solo España sino el mundo entero y con

ello nuestro sector fue el más perjudicado y abandonado. Pero gracias a todos los profesionales la cultura, los museos, la música y el arte fueron llevados a las personas a través de los medios del siglo XXI. Gracias a ellos, hemos podido evadirnos de la situación tan complicada que trajo este año y creo que es importante que nos demos cuenta que es algo esencial en nuestra vida. **Gryte Suslaviciute, AMMA.**

El 14 de marzo ha supuesto un antes y un después para todos. Lo ha cambiado todo y nos ha cambiado a todos.

Esto ha hecho que muchas verdades hayan aflorado y las cosas que son importantes se hayan hecho evidentes: lo esencial y lo no esencial.

La salud, la familia, la sanidad, la educación, la cultura, pero también el comercio o el transporte.

Muchas han sido tratadas como cenicientas, castigadas con infinitos recortes. Habíamos olvidado el valor que tienen y el respeto que merecen.

La cultura es una de esas cenicientas y, dentro de ella, los museos.

La COVID, la cuarentena, la nueva normalidad, han hecho que los museos tengan que enfrentarse a numerosos retos y que florezcan algunas verdades o miserias.

Cerrados los edificios, los profesionales tuvieron que luchar por llegar a la sociedad sin poder ofrecer la experiencia de la materialidad de la obra, sin el museo como lugar de acogida, con un equipamiento tecnológico escaso y precario en muchos casos y, la mitad del equipo humano, porque a muchos profesionales nos tocó vivirlo todo desde el banquillo con un ERTE.

A pesar de ello, los profesionales han conseguido colarse en las casas de su comunidad para comunicar, enseñar, debatir, pensar, charlar, distraer, pero sobre todo, estar ahí, acompañar en estas circunstancias.

Circunstancias que han hecho que la sociedad sea consciente de la verdadera importancia de la labor de los museos. Labor que han sabido desempeñar sus trabajadores a pesar de la precariedad laboral a la que nos enfrentamos muchísimos.

Las instituciones se han visto obligadas a repensarse, a releerse, a ver que el arte y el museo prevalecen por encima de sus materialidades.

Volver la mirada a la esencia: la colección, la comunidad a la que pertenece y los profesionales como puente entre ambas. **Maloles Cebrián Sotomayor**

El año 2020 y la pandemia del Covid-19 ha supuesto sin duda una gran pérdida para el sector cultural al alejarlo aún más de la población. Si ya con anterioridad la cultura, museos, monumentos, o patrimonio en general eran unos grandes desconocidos para muchas personas hoy este sector ha quedado a la cola de nuestras prioridades y de las de los gobiernos e instituciones. Quizás sea el momento de apostar por realizar un viaje a la inversa, que sea la cultura la que llegue a cada hogar de nuestro país, apostando por una mejora en la oferta televisiva, llevando los museos a los colegios, a los centros de mayores, y en definitiva trabajar por hacer accesible la cultura desde cualquier lugar y en cualquier momento. Aunque evidentemente deseamos que esto pase, y que pronto, podamos volver a disfrutar desde cerca y en persona de la inmensa riqueza cultural que nos caracteriza. **Rosabel Pérez Molina**